

PEINTURE SCULPTURE DESSIN ILLUSTRATION ETC.

# VIVRE DE SON ART **CAHIER DE LA SEMAINE 1** MÉTHODE EN 90 JOURS

PIET HERZEEL

## LUNDI

### Calcul de vos gains à l'heure

Combien avez-vous gagné avec votre art cette année ?  
\_\_\_\_\_€

Combien d'heures avez-vous passées à créer ? \_\_\_\_\_h

Divisez le premier chiffre par le second.

Résultat : \_\_\_\_\_€/heure

## Calcul de l'équation du succès

### **RAPPEL :**

$$\text{Succès} = (\text{Talent} \times \text{Visibilité} \times \text{Stratégie} \times \text{Exécution} \times \text{Persévérance})$$

Estimez votre talent par un chiffre entre 2 et 8. Ne soyez ni modeste ni prétentieux. Si vous n'arrivez pas à choisir, prenez le chiffre 5.

Estimez votre visibilité sur 10 (petit chiffre si personne ne voit votre travail un grand si c'est le contraire)

Estimez votre stratégie sur 10 (petit chiffre si vous créez et vous espérez que le succès vienne seul)

Estimez votre capacité d'action sur 10 (petit chiffre si vous procrastinez la plupart du temps sur tout ce qui est d'un autre ressort que la création de vos oeuvres).

Faites la multiplication et notez vos points votre potentiel de succès.

Mon potentiel de succès est de .....points

Comparez votre résultat a celui d'un artiste fictif qui aurait un chiffre pour le talent inférieur au vôtre. 20% de talent en moins c'est à dire votre chiffre de talent -2

Attribuez-lui les chiffres suivants :

- Visibilité à 8 sur 10 (newsletter, Instagram actif, galeries)
- Stratégie à 9 sur 10 (plan clair, prix structurés)
- Exécution à 9 sur 10 (40% de son temps sur le business)

Calculez le résultat :

..... points de "potentiel de succès"

Vous constaterez que l'artiste fictif aura plusieurs fois votre nombre de points de potentiel de succès.

## MARDI

### RAISON N°1

Vous pensez qu'un artiste ne doit pas faire du business

Quel pourcentage de votre temps consacrez-vous  
marketing ? \_\_\_\_\_%

Avez-vous une liste email ? Combien d'abonnés ? \_\_\_\_\_

Postez-vous sur les réseaux sociaux avec une stratégie  
claire ? Oui / Non

Connaissez-vous votre prix de revient exact par œuvre ?  
Oui / Non

Avez-vous un plan marketing pour les 3 prochains mois ?  
Oui / Non

Si vous avez répondu "moins de 20%" à la première question  
ou "Non" à au moins 2 autres, vous faites l'erreur N°1.

☐ Je fais cette erreur

☐ Je ne fais pas cette erreur

RAISON N°2 : La peur vous amène à repousser des  
décisions ou des actions

Répondez honnêtement :

Manquez-vous d'un dossier prêt pour des galeries ? Oui / Non

Avez-vous abandonné d'envoyer votre dossier à des galeries ? Oui /  
Non

Combien de galeries avez-vous contactées cette année ? \_\_\_\_

Avez-vous déjà baissé vos prix par peur de ne pas  
vendre ? Oui / Non

Remettez-vous à plus tard des actions importantes (lancer un site, contacter des clients) ? Oui / Non

Avez-vous peur du jugement ou du rejet ? Oui / Non

Si vous avez répondu "Oui" à au moins 2 questions, vous faites l'erreur N°2.

Si vous avez contacté moins de 10 galeries cette année, vous faites l'erreur N°2.

☐ Je fais cette erreur

☐ Je ne fais pas cette erreur

RAISON N°3 :

Vous ne savez pas comment fixer vos prix

Répondez honnêtement :

Combien gagnez-vous par heure de création ? \_\_\_\_€/h

Avez-vous une grille de prix claire et cohérente ? Oui / Non

Connaissez-vous votre prix MINIMUM (en-dessous duquel vous perdez de l'argent) ? Oui / Non

Pouvez-vous affirmer n'avoir jamais baissé votre prix affiché pour "faire une vente" ? Oui / Non

Vous êtes parfaitement à l'aise quand quelqu'un demande le prix ? Oui / Non

Si vous gagnez moins de 20€/h ou si vous avez répondu "Non" à au moins 2 questions, vous faites l'erreur N° 3.

☐ Je fais cette erreur

☐ Je ne fais pas cette erreur

RAISON N°4 :

Vous êtes relativement seul ou isolé géographiquement ou même socialement

Répondez honnêtement :

Travaillez-vous seul(e) la plupart du temps ? Oui / Non

Combien de jours par semaine voyez-vous d'autres artistes ? \_\_\_\_

Avez-vous un réseau actif de soutien professionnel ?  
Oui / Non

Vous sentez-vous parfois seul(e) ou déprimé(e) dans  
votre pratique ? Oui / Non

Avez-vous un équilibre sain entre travail et vie  
personnelle ? Oui / Non

Si vous travaillez seul(e) plus de 5 jours/semaine, voyez  
d'autres artistes moins de 2 fois/semaine, ou avez  
répondu "Oui" à la 4e question, vous faites l'erreur N°4.

☐ Je fais cette erreur

☐ Je ne fais pas cette erreur

## RAISON N°5 :

Vous pensez que le talent est le premier atout du succès

Répondez honnêtement :

Pensez-vous que votre talent devrait "suffire" à vous faire réussir ?  
Oui / Non

Attendez-vous que les gens "découvrent" votre travail par hasard ? Oui / Non

Consacrez-vous plus de 80% de votre temps à créer ? Oui / Non

Êtes-vous frustré(e) que des artistes "moins bons" que vous réussissent mieux ?  
Oui / Non

Pensez-vous parfois que le marketing c'est "vendre son âme" ? Oui / Non

Si vous avez répondu "Oui" à au moins 3 questions, vous faites l'erreur N°5.

☐ Je fais cette erreur

☐ Je ne fais pas cette erreur

☐ Mon erreur principale est la raison N° \_\_\_\_ parce que ...

Cochez ce qui correspond aussi à vos réponses  
aux diagnostics des pages précédentes

Je fais aussi les erreurs :

☐ 1

☐ 2

☐ 3

☐ 4

☐ 5



## MERCREDI

Définissez votre objectifs sur 90 jours

Définissez votre objectif de revenu mensuel (réaliste)

----- par mois

Définissez votre objectif de ventes (nombre d'œuvres)

----- par année ou par mois (mais précisez-le)

Écrivez ici Pourquoi vous faites cet exercice d'objectif :

## JEUDI

### Audit de temps

Consignez l'utilisation de votre temps pendant 24h  
(création, business, admin, pertes de temps)

Calculez votre ratio actuel entre le temps de Création et celui dédié à votre auto-promotion, plus généralement appelé "Business" et inscrivez-le ci-dessous :

(par exemple: 90% Création 10% Auto-Promotion)

MON RATIO CREATION/ PROMOTION

----- % Création      ----- % Business

## VENDREDI

### Mise en place d'outils

Créez un dossier "Business Artistique" (numérique + papier)

#### **Créez votre tableau de bord :**

Ouvrez un fichier tableur Excel ou similaire et rangez le dans votre dossier Business Artistique.

Vous vous en servirez plus tard. Nommez le par exemple :  
Mon tableau de bord Succès Artistique

Installez un outil d'organisation gratuit sur votre ordinateur ou tablette (Trello ou Notion par exemple)

## WEEK-END

### Réflexion

Relisez toutes vos notes de la semaine

Identifiez et notez 3 actions que vous allez mettre en place dès la semaine prochaine

1 je vais .....

2 je vais .....

3 je vais .....

Partagez votre décision avec une personne de confiance

☐ J'ai fait part de ma décision à une personne de confiance

☐ J'en ai parlé à .....(le nom est facultatif)

## FELICITATIONS

vous avez achevé les démarches de la première  
semaine !

Dès Lundi tout va changer dans votre manière  
d'aborder votre carrière artistique.

Votre cahier de la semaine 2 va vous aider a bien  
organiser votre progression